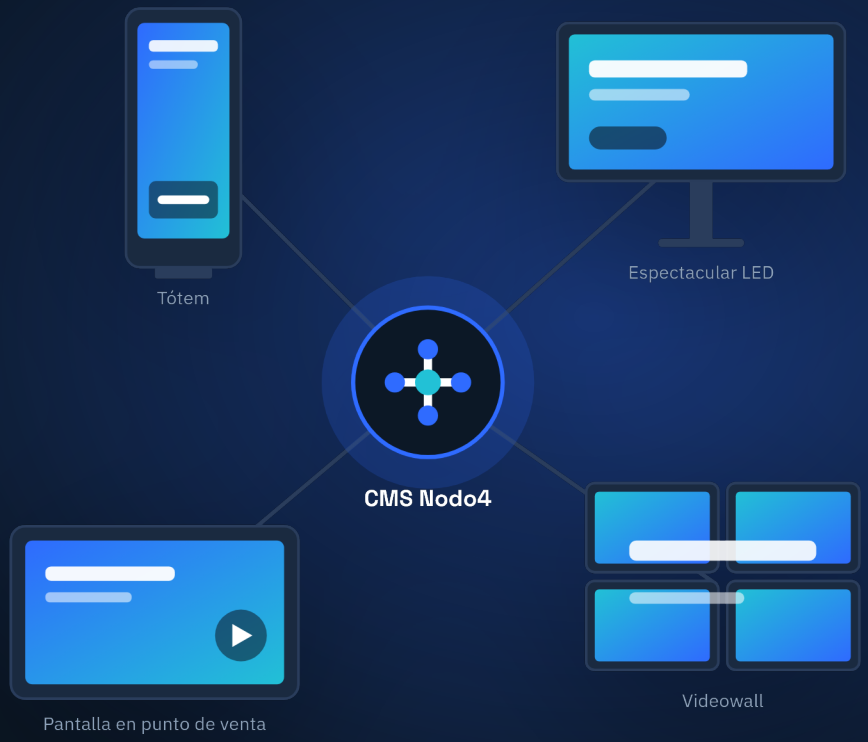
Nodo4

El punto de conexión entre marcas y pantallas.

Nodo4 es el CMS para publicidad en pantallas digitales. Cargas el creativo, programas la campaña y sale al aire en minutos, con la prueba de que se reprodujo y la audiencia que lo vio.



Minutos
para poner una campaña al aire

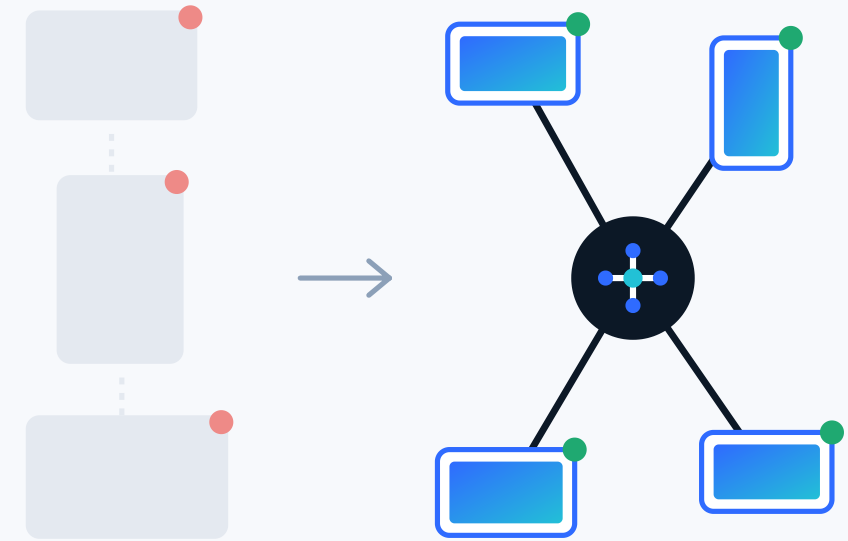
Por spot
prueba de reproducción

Audiencia
impactos reales por spot

Brochure · nodo4.mx · 2026

Operar pantallas hoy es lento, fragmentado y difícil de comprobar.

Nodo4 nace de cuatro socios que decidieron unir su experiencia en un solo punto: un nodo que conecta marcas con audiencias a través de pantallas.



Cada pantalla por su lado

Toda la red en un solo lugar

Fragmentación

Muchas pantallas, cero visión de conjunto. Cada red con su herramienta y cada reporte en un formato distinto.

Certeza

Los anunciantes pagan impactos que no pueden comprobar. Sin prueba no hay confianza, y sin confianza no hay renovación.

Operación

Poner una campaña al aire toma días: correos, memorias USB y programación manual con errores.

Monetización

Inventario sin llenar y sin conexión a la demanda programática. Pantallas encendidas pero comercialmente apagadas.

No solo te damos el software. Te llevamos demanda.

Cuatro socios con experiencia en medios, tecnología, operación y venta programática. Generamos demanda para tu inventario y te acompañamos de cerca.

De un creativo a una campaña al aire, en cuatro pasos.

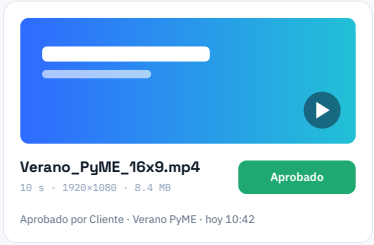
Así se opera una red completa, sin salir del CMS.

1

Creativos

Carga el creativo y apruébalo antes de salir al aire.

Imagen, video o contenido web. Cada pieza pasa por un flujo de aprobación con historial de quién aprobó y cuándo.



2

Campañas

Programa la campaña y conoce su costo al instante.

Pantallas sueltas, una red o un circuito; spots por loop y fechas. Capturas inversión, costo por spot o CPM y las otras dos se calculan solas.

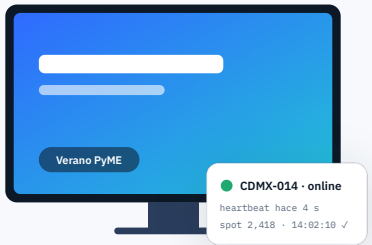


3

Players

Los players reproducen y envían la prueba de cada spot.

Se registran solos, reportan que están vivos y se actualizan de forma remota. Cada reproducción queda registrada.



4

Monitoreo

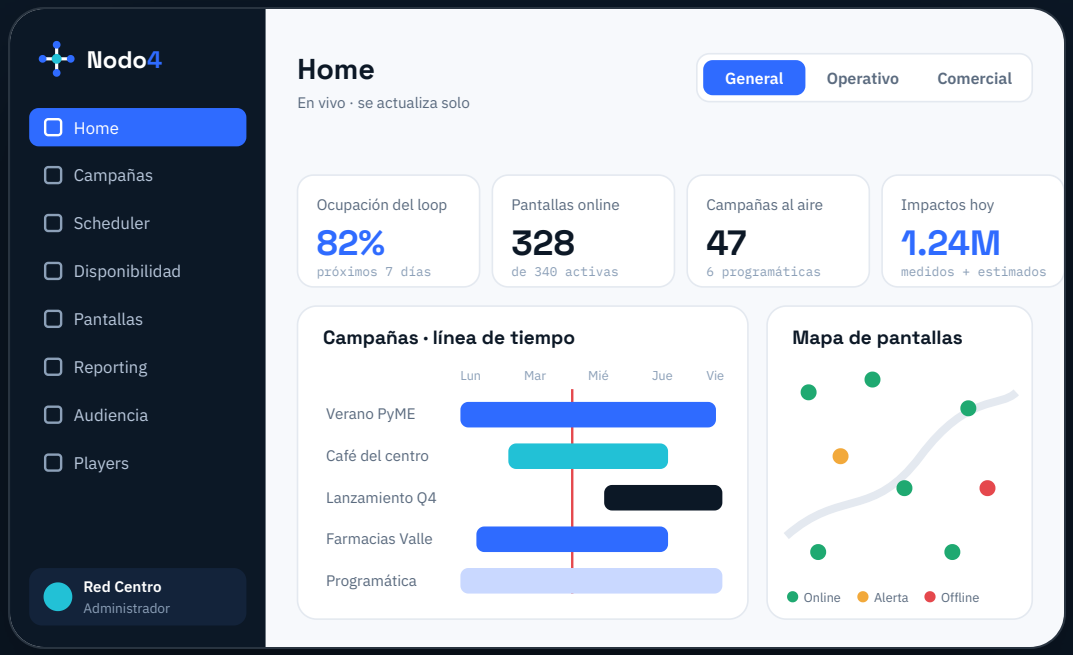
Ve toda la red en vivo y entrega el reporte.

Estado de cada pantalla, impactos estimados frente a reales y prueba de reproducción exportable a PDF con tu membrete.



Toda tu red en una sola pantalla.

El Home se actualiza solo y tiene tres tableros: General (ocupación, conectividad y campañas al aire), Operativo (mapa, fallas y loop libre) y Comercial (venta y clientes).



Campañas en línea de tiempo

Todas tus campañas en un calendario, con la línea de hoy. Un clic abre su ficha para confirmarla o editarla.

Disponibilidad del loop

Día por día, cuántos espacios libres tiene cada pantalla. Sabes qué puedes vender antes de armar la campaña.

Mapa de pantallas

Cada pantalla en su ubicación, con estado online, offline o con alerta. Al elegir el punto, la dirección se completa sola.

Players que se cuidan solos

Heartbeat, auto-registro y actualización remota en Windows y Android. Menos visitas en sitio.

Auditoría y acceso por dispositivo

Quién programó, aprobó o pausó qué, y cuándo. Cada player se autentica con su propia llave.

Todo lo que necesitas para operar una red de pantallas.

Desde el registro del player hasta el reporte para el anunciante, en una sola plataforma propia.

Campañas y programación

Scheduler con prioridades, franjas horarias y reglas por red, pantalla o circuito. Ves los espacios libres y el costo se calcula al instante según el modelo contratado.



Pantallas y players

Auto-registro, heartbeat y actualización remota en Windows y Android.

Contenidos

Imagen, video, web e institucional, con flujo de aprobación y rotación de creativos.

Prueba de reproducción

Cada spot por pantalla y hora, con sus impactos, exportable a PDF.

Reporting

Estimado frente a real, por campaña, pantalla, red o circuito.

Venta programática

Demanda de los principales SSP, con prioridad, failover y traza de cada pedido.

Roles y permisos

Administrador, administrador de red y operador, con auditoría de cada acción.

Costeo transparente

Sabes cuánto cuesta cada campaña antes de programarla, y cuánto se ejecutó.

Con tu marca

Plataforma, player y reportes membretados con tu logotipo y colores.

Audiencia real, no solo estimada.

Nodo4 se integra con los sistemas de medición de audiencia por sensores y cámaras de conteo que ofrecen conexión por API. La prueba de reproducción ya no solo dice que tu anuncio salió: dice cuánta gente lo tuvo enfrente.

Cada spot, con las personas que pasaron frente a la pantalla.

Conectamos tu proveedor de medición y asociamos cada sensor a su pantalla. Desde ahí, el CMS cruza el conteo real de cada hora con cada reproducción y lo entrega en el mismo reporte que ya mandas al anunciante.

- Compatible con sistemas de medición de audiencia que permitan integración por API
- Peatones y vehículos, ponderados por ocupación para llegar a impactos
- Impactos reales por spot en la prueba de reproducción y en su PDF
- Audiencia por hora y por día, y mapa de calor de toda la red
- El histórico queda en tu CMS, aunque el proveedor no lo conserve



Por spot
impactos reales en cada reproducción

Hora a hora
conteo de personas y vehículos

Sin cambiar de proveedor
nos conectamos al sistema que ya usas

Lo que no vendes directo, se vende solo.

Las posiciones libres del loop se ofrecen en subasta en tiempo real a los principales SSP. La venta directa siempre tiene prioridad y, si un SSP falla, otro toma el relevo.

Prioridad a la venta directa

Lo que vendiste tú sale primero. La programática solo llena lo que queda libre.

Failover automático

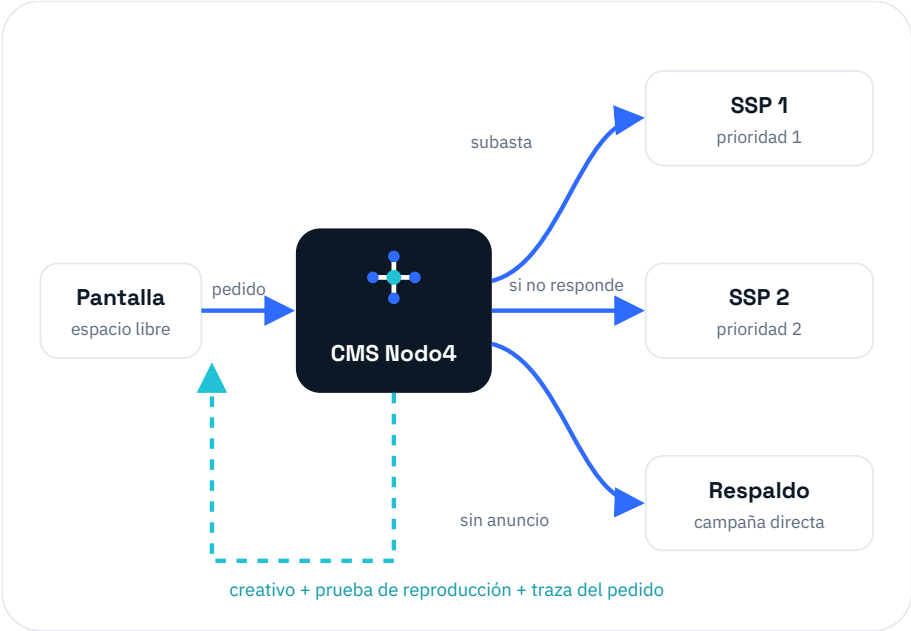
Si un SSP no responde a tiempo, el player pasa al siguiente; si ninguno trae anuncio, sale el creativo de respaldo. La pantalla nunca se queda en negro.

En la misma prueba de reproducción

Cada spot programático aparece en el proof of play con el SSP que respondió, igual que la venta directa.

Traza de cada pedido

Qué se pidió, si hubo anuncio y la respuesta de cada SSP. Sabes por qué un espacio salió con el respaldo.



Vende tus pantallas como más te convenga.

Cuatro modelos de venta. Nodo4 costea cada uno en tiempo real y lo refleja en la prueba de reproducción.

Por spots

El anunciante compra un número de reproducciones. Cada una queda registrada y es verificable.

Costo por spot
unidad de venta

Por impactos

Se cobra por audiencia: estimada por pantalla o medida con sensores donde los haya.

CPM
costo por mil impactos

Por inversión

Un monto total para la campaña. El CMS calcula el costo por spot y el CPM que resultan.

Inversión
monto de la campaña

Roadblock

Toma toda la red o un grupo de pantallas a pantalla completa por un tiempo definido, con su costo cobrado a una campaña.

Exclusividad
inventario completo

Un loop de 60 segundos

Seis spots de 10 segundos. Cada posición se vende, se programa y se comprueba.



Tu marca al frente. Nodo4 por debajo.

La plataforma y el player llevan tu logotipo, tus colores y tu dominio. Tus clientes ven tu marca, no la nuestra. Si necesitas algo que no existe, lo construimos sobre la misma plataforma.

- Plataforma con tu marca
- Integraciones por API
- Reportes membretados
- Reglas de reproducción
- Formato del player
- Módulos a medida



Controla todas tus pantallas desde un solo lugar.

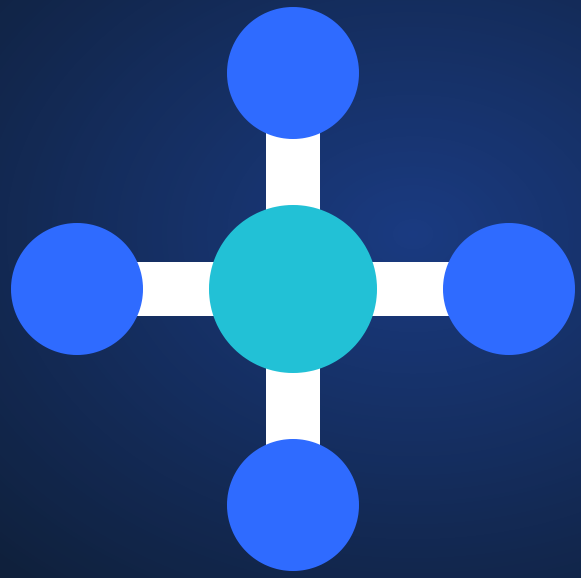
Cuéntanos cuántas pantallas tienes y cómo las vendes hoy. En 30 minutos te mostramos Nodo4 operando con tu caso.

Agendar una demo | Entrar al CMS

Ventas
ventas@nodo4.mx

Web
nodo4.mx

CMS
nodo4.mx/login



© 2026 Nodo Cuatro · Una marca, un punto de conexión.